



Rubber City ความหวังบนความท้าทายของวงการยางพาราไทย

Event

- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้ประกาศเชิญชวนให้นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเข้ามาลงทุนในโครงการนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber City) เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2016 ณ งาน Global Rubber & Latex Expo 2016 (GRTE2016) และจะเร่งเครื่องพัฒนาก่อสร้างโครงการ Rubber City ให้เป็นไปตามนโยบาย super cluster ของรัฐบาล โดยคาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จภายในปี 2018 ทั้งนี้ วัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มปริมาณการบริโภคยางพาราในประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้ยางพาราชั้นกลางน้ำและปลายน้ำของไทยมีการขยายตัวมากขึ้น

Analysis

- ในระยะเวลาใกล้เคียงกันมาเลเซียก็มีการผลักดัน Kedah's Rubber City ให้เกิดขึ้นด้วยเช่นกัน จากข้อมูลของ Ku Abdul Rahman State Government ของมาเลเซีย คาดว่าโครงการดังกล่าวจะเริ่มในช่วงไตรมาส 3 ของปีนี้ โดยโครงการนี้มีระยะห่างจากโครงการ Rubber City ของไทยราว 80 กิโลเมตร ทั้งนี้ ภายในปี 2025 มาเลเซียมองว่าจะสามารถขยายพื้นที่โครงการได้มากกว่า 6 ล้านตารางเมตร ขณะที่ปัจจุบันไทยมีพื้นที่โครงการราว 2 ล้านตารางเมตร (ไม่รวมเนื้อที่ของโครงการอุตสาหกรรมภาคใต้ที่มีอยู่เดิม 3.8 ล้านตารางเมตร) ทั้งนี้ อินโดนีเซียก็กำลังศึกษาโครงการ Rubber City ด้วยเช่นกัน
- อีไอซีมองว่าอุตสาหกรรมยางพาราไทยจะมีการขยายตัวได้ดีในอนาคต หากมีการร่วมมือกับมาเลเซียและอินโดนีเซียในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ ก่อนหน้านี้ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย (ผลผลิตรวมกันราว 60% ของยางพาราทั่วโลก) ได้จับมือกันลดปริมาณการส่งออกยางพารา ภายใต้ข้อตกลงที่จะใช้มาตรการส่งเสริมยางพาราในประเทศให้เพิ่มขึ้นตามความร่วมมือไตรภาคียางพารา โดยมองว่าความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบที่มาถูกทางแล้ว เนื่องจากจะช่วยเพิ่มปริมาณอุปทานในตลาดโลก ลดลงได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การร่วมมือกันระหว่างสามประเทศในเชิงของพันธมิตร ด้วยการพัฒนาจุดแข็งและปรับปรุงจุดอ่อนร่วมกัน จะส่งผลให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยในระยะยาวมีการขยายตัวได้ดีตามลำดับ

Implication

- อีไอซีแนะนำนักลงทุนควรศึกษาแผนการลงทุนทั้ง 2 ประเทศให้รอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน เนื่องจากการสร้างโครงการที่มีลักษณะคล้ายกันและระยะเวลาใกล้เคียงกันนั้น ข้อเสนอต่าง ๆ เพื่อเอื้อประโยชน์แก่นักลงทุนของแต่ละประเทศก็จะแตกต่างกัน โดยหากนักลงทุนเลือกข้อเสนอที่เหมาะสมก็จะสร้างประโยชน์กับนักลงทุนได้ในระยะต่อไป

- นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางพาราไทยควรมองหาแนวทางในการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่ธุรกิจ (value chain) จากความร่วมมือกับระหว่าง **ประเทศ** ทั้งนี้ หากความร่วมมือไตรภาคียางพารามีความแข็งแกร่งและเหนียวแน่นมากขึ้น value chain ของยางพาราทั้งระบบจะเปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบ cluster มากขึ้นในอนาคต ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม

โดย : ชีระยุทธ ไทยธูระไพศาล (teerayut.thaiturapaisan@scb.co.th)

Economic Intelligence Center (EIC)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

EIC Online: www.scbeic.com